



قوانین و مقررات لباس و تبلیغات لباس بازیکنان :

به روزرسانی : تیرماه ۱۴۰۰

(۱) هدف

این مقررات طبق مقررات فدراسیون جهانی بدمینتون BWF به منظور اطمینان از نظم و منصفانه بودن و نمایش زیبای مسابقات فدراسیون بدمینتون و حفظ حقوق مربوط به بازیکنان، فدراسیون، اسپانسرها و تماشاگران (عموم جامعه) تنظیم شده است.

(۲) کاربرد

این مقررات برای همه بازیکنانی که در مسابقات رسمی فدراسیون جهانی بدمینتون شرکت می کنند، لازم الاجرا است.

(۳) تجهیزات و لباس بازیکنان و مربیان

۳-۱) در این مقررات، هر چیزی که توسط بازیکن در بازی پوشیده و یا حمل شود، به جز راکت، به عنوان لباس در نظر گرفته می شود که شامل گرمکن ورزشی، ژاکت، پیراهن، تی شرت، شورت، دامن، جوراب، کفش، هدبند (شامل روسری و دستمال سر)، حوله، مچ بند، بانداژ و وسایل پزشکی می شود. (البته موارد دیگری نیز می تواند به این موارد اضافه گردد)

۳-۲) در این مقررات، همه مربیان، سرپرستان و دیگر شرکت کنندگانی که در صندلی مربی در کنار یا پشت زمین حضور دارند و در زمان استراحت ها بمنظور راهنمایی کردن در زمین حضور دارند، بعنوان مربی در نظر گرفته می شوند. هر لباسی که مربیان در زمان راهنمایی کردن در یک مسابقه می پوشند که به گرمکن، تیشرت، شلوار و دامن و کفش محدود نمی گردد بعنوان لباس در نظر گرفته می شود.

۳-۳) به منظور اطمینان از نمایش جذاب رشته بدمینتون در مسابقات رسمی فدراسیون جهانی بدمینتون، همه لباس هایی که بازیکنان و مربیان می پوشند باید لباس ورزشی قابل قبول بدمینتون باشد. زدن چسب و یا سنجاق کردن تبلیغات و یا پوشاندن آن با هر روش اصلاحی دیگر طبق مقررات تبلیغات لباس، قابل قبول نیست.

۳-۴) مقررات مربوط به تبلیغات فقط شامل لباس حین بازی و لباسی که بازیکن زمان اهداء جوایز و لباسی که مربیان در حین راهنمایی کردن در بازی می پوشند، می شود.

۳-۵) مقررات مربوط به تبلیغات لباس بازیکنان، تبلیغات گرمکن یا تیشرت مربیان را پوشش می دهد

۳-۶) مقررات مربوط به تبلیغات شورت یا دامن بازیکنان، تبلیغات شلوار مربیان را پوشش می دهد.

۳-۷) در کاربرد بندهای ۳ تا ۷ این مقررات، تصمیم نهایی با سرداور مسابقات می باشد.



۴) رنگ لباس بازیکنان

۴-۱) در مسابقات رسمی فدراسیون اعم از مسابقاتی که توسط فدراسیون برگزار می‌گردد و یا بازی‌های چند رشته‌ای (المپیادهای ورزشی)، لباس بازیکنان می‌تواند هر رنگی و یا ترکیب رنگ‌های مختلف باشد.

۴-۲) مسابقات تیمی

در مسابقات تیمی فدراسیون بدمینتون (شامل مسابقات قهرمانی کشور، المپیادها، لیگ‌ها و ...) بازیکنان باید لباس متحدالشکل و هم‌رنگ تیم خود را بپوشند و در طول یک مسابقه تیمی، هر بازیکن باید شورت و پیراهن با رنگ و طرح ثابت بپوشد.

۴-۳) مسابقات آزاد یکنفره

در یک مسابقه رنگ و طرح پیراهن و شورت هر بازیکن بایستی مطابق با آیین‌نامه آن مسابقات بر اساس بندهای ۴ و ۶ این مقررات باشد. همچنین، رنگ لباس بازیکن در طول یک مسابقه نباید تغییر کند.

۴-۴) مسابقات آزاد دونفره

هر دو بازیکن یک تیم دونفره باید پیراهن و شورت هم‌رنگ با طرح مشابه را در طول یک مسابقه بپوشند. رنگ لباس بازیکنان در طول یک مسابقه نباید تغییر کند. (آیین‌نامه هر مسابقه بر طبق بندهای ۴ و ۶ این مقررات تنظیم می‌شود)

۴-۵) در مسابقات تیمی و آزاد، اگر بازیکنان یا تیم‌های دونفره‌ی روبروی هم، لباس‌هایی با رنگ کاملاً متفاوت نپوشیده‌اند، بازیکن یا تیم دونفره‌ای که رنگینگی پایین‌تری دارد باید لباس با رنگ متفاوت بپوشد. زمانیکه هر دو بازیکن یا هر دو تیم دونفره رنگینگی یکسانی دارند یا اصلاً رتبه رنگینگی ندارند، بازیکن یا تیم دونفره‌ای که در گزارش ثبت نام اولیه که برای آن مسابقات تهیه شده است، در مکان پایین‌تری قرار دارد باید لباس خود را تعویض و لباسی با رنگ متفاوت بپوشد.

۴-۶) زمین تلویزیون

فدراسیون بدمینتون ممکن است در زمینی که پخش تلویزیونی (یا اینترنتی) دارد، برای اجتناب از تداخل با تبلیغات مجازی زمین، قبل از بازی از بازیکنان بخواهد که رنگ لباس خود شامل پیراهن و شورت را تغییر دهند.

۵) طرح لباس بازیکنان

۵-۱) در مسابقات رسمی فدراسیون بدمینتون اعم از مسابقاتی که توسط فدراسیون بدمینتون برگزار می‌گردد و یا بازی‌های چند رشته‌ای (المپیادهای ورزشی)، طرح لباس بازیکنان باید شرایط بندهای ۵-۲ تا ۵-۴ را داشته باشد.

۵-۲) طرح لباس باید مختصر و عاری از هرگونه پیام تبلیغاتی، بازرگانی و یا تجاری باشد. تصویر و طرح ممکن است قسمتی از طرح اصلی لباس باشد. در این زمینه فدراسیون بدمینتون تنها مرجع بررسی طرح لباس بازیکنان است.



۳-۵) جلوی پیراهن ممکن است حامل پرچم با نام کشور یا مخفف آن و یا لوگوی فدراسیون باشد. در هر صورت ارائه پرچم ملی هر فدراسیون در کل نباید از ۲۰ سانتی متر مربع بیشتر باشد. استفاده از نام کشور به تنهایی و یا نام کشور در میان لوگو یا نام اسپانسر مجاز نیست.

۴-۵) زمانی که طرح، قسمتی از تبلیغات و اندازه های مجاز طبق بند ۷ می باشد، قابل قبول است.

۶) حروف پشت پیراهن بازیکنان

۱-۶) در مسابقات رسمی فدراسیون بدمینتون اعم از مسابقاتی که توسط فدراسیون بدمینتون برگزار می گردد و یا بازی های چند رشته ای (المپیادهای ورزشی)، پشت پیراهن بازیکنان ممکن است حروف قابل دیدن که در بندهای ۲-۶ تا ۵-۶ آمده است را داشته باشد.

۲-۶) رنگ، نوع و ارتفاع حروف پشت پیراهن

۱-۲-۶) حروف پشت پیراهن باید با حروف بزرگ الفبای لاتین (به جز بند ۲-۵-۶)، در یک رنگ و متمایز با رنگ پیراهن باشد.

۲-۲-۶) اگر طرح یا الگویی در پشت پیراهن وجود دارد، حروف باید در یک پل متمایز قرار گیرند.

۳-۲-۶) به منظور اینکه نام بازیکن از فاصله دور برای تماشاگران داخل ورزشگاه و بینندگان تلویزیون قابل دیدن باشد، ارتفاع نام بازیکن باید حداقل ۶ سانتی متر و حداکثر ۱۰ سانتی متر باشد.

۴-۲-۶) ارتفاع نام کشور/استان/باشگاه باید ۵ سانتی متر باشد.

۵-۲-۶) حروف پشت پیراهن باید افقی و یا تا جایی که ممکن است نزدیک به افقی باشد و در نزدیک بالای پیراهن قرار گیرد.

۶-۳) نام بازیکن

درج نام بازیکن پشت پیراهن باید مطابق با آیین نامه همان مسابقات که از سوی فدراسیون منتشر می گردد، باشد. اگر نام بازیکن پشت پیراهن درج می گردد، باید مطابق با نام خانوادگی بازیکن (یا مخفف آن) در لیست فدراسیون باشد و در صورت دلخواه حرف اول نام کوچک طبق لیست فدراسیون بدمینتون می تواند استفاده شود. (در ایران، حرف اول نام کوچک باید قبل از نام خانوادگی باشد).

۶-۴) نام کشور/استان/باشگاه

درج نام کشور/استان/باشگاه بازیکن پشت پیراهن باید طبق آیین نامه همان مسابقات که از سوی فدراسیون منتشر می گردد باشد. اما اگر نام کشور و یا تیم پشت پیراهن بازیکن درج می گردد، باید نام کامل کشور/استان/باشگاه به انگلیسی باشد.



۶-۵) ترتیب حروف پشت پیراهن و استفاده از تبلیغات

۶-۵-۱) ترتیب نوشته‌های پشت پیراهن از بالا به پایین باید به ترتیب، نام بازیکن (در صورت درج)، نام کشور/استان/باشگاه (در صورت درج) و تبلیغات (در صورت درج) باشد.

۶-۵-۲) استفاده از تبلیغات پشت پیراهن در صورت رعایت شرایط بند ۷-۲-۳ این مقررات، مجاز است. این تبلیغات به هر الفبایی (زبانی) می‌تواند باشد.

۷) تبلیغات لباس بازیکنان

۷-۱) در مسابقات رسمی فدراسیون بدمینتون که توسط فدراسیون برگزار می‌گردد، تبلیغات لباس بازیکنان باید طبق بند ۷ این مقررات باشد. در بازی‌های چند رشته‌ای (المپیادهای ورزشی) نیز همین مقررات (بند ۷) اجرا می‌گردد مگر اینکه مقررات مشخص دیگری توسط برگزارکنندگان اعمال گردد که به این مقررات در آیین‌نامه آن مسابقات اشاره خواهد شد.

۷-۲) تبلیغات پیراهن طبق بند ۷-۲ این مقررات می‌باشد.

۷-۲-۱) در هریک از قسمت‌های زیر بر روی پیراهن بازیکن، حداکثر از یک تبلیغ می‌توان استفاده کرد:

آستین چپ، آستین راست، شانه چپ، شانه راست، یقه چپ، یقه راست، قفسه سینه چپ، قفسه سینه راست و وسط قفسه سینه. قسمت جلوی پیراهن در شانه که از روبرو قابل مشاهده است به عنوان شانه در نظر گرفته می‌شود.

در کل حداکثر ۵ تبلیغ (در ۹ مکان مشخص شده) می‌تواند بر روی پیراهن درج گردد. پرچم یا نماد ملی یک کشور (لوگوی تیم) در صورت استفاده به عنوان یک تبلیغ در نظر گرفته می‌شود. اندازه هر تبلیغ شامل پرچم یا نماد ملی کشور (لوگوی تیم) باید ۲۰ سانتی‌متر مربع یا کمتر باشد.

۷-۲-۱-۱) یک تبلیغ بر روی آستین‌های کشی یا ساپورت‌های دست به جای یک تبلیغ مجاز (که در مقررات ۷-۲-۱ آمده است) بر روی آستین راست و یا بر روی آستین چپ مجاز می‌باشد.

۷-۲-۲) به اضافه تبلیغات بالا، یک علامت BWF (یا لوگوی فدراسیون بدمینتون ایران) ممکن است به عنوان علامت غیرتجاری بر روی پیراهن استفاده شود. طرح این علامت باید طبق تعریف فدراسیون بدمینتون بوده و اندازه این علامت نباید از ۲۰ سانتی‌متر مربع بیشتر باشد. همچنین این علامت در یکی از مکان‌های زیر که قبلاً برای تبلیغات یا پرچم و نماد کشور (لوگوی تیم) به کار نرفته است استفاده می‌گردد:

آستین چپ، آستین راست، شانه چپ، شانه راست، یقه چپ، یقه راست، قفسه سینه چپ، قفسه سینه راست و وسط قفسه سینه.



۷-۲-۳) برای تبلیغات یک باند به ارتفاع یکنواخت حداکثر ۱۰ سانتی‌متر در جلو پیراهن و حداکثر ۵ سانتی‌متر در پشت پیراهن می‌تواند استفاده شود. این باند ممکن است هر زاویه‌ای داشته باشد و ممکن است در جلو یا پشت و یا در هر دو قسمت جلو و پشت پیراهن وجود داشته باشد.

۷-۲-۴) در صورت تضاد و یا اختلاف بین محتوای تبلیغات بند ۲-۷ و اسپانسر مسابقات یا پخش‌کنندگان تلویزیونی (اینترنتی)، فدراسیون بدمینتون تنها مرجع تصمیم‌گیری می‌باشد. همچنین اگر محتوای تبلیغات متناقض با قوانین کشور و یا توهین‌آمیز باشد، فدراسیون بدمینتون می‌تواند تبلیغات بند ۲-۷ را محدود کرده و اجازه استفاده از آن تبلیغات را ندهد.

۷-۳) تبلیغات دیگر

۷-۳-۱) هر جوراب می‌تواند دو تبلیغ (شامل نام و لوگوی شرکت تولیدکننده) به اندازه ۲۰ سانتی‌متر یا کمتر داشته باشد. تعداد کلی تبلیغات مجاز بر روی هر ساق پای بازیکنان و مربیان دو تبلیغ بوده و تبلیغات جوراب‌های کشی بلند و ساپورت‌های پا (که کل پا را می‌پوشانند) مانند جوراب‌های معمولی می‌باشد.

۷-۳-۲) تبلیغات بر روی کفش‌ها به شرط اینکه مدل کفش در بازار آزاد کشور موجود باشد مجاز است.

۷-۳-۳) هر لباس دیگر می‌تواند یک تبلیغ به اندازه ۲۰ سانتی‌متر مربع و یا کمتر داشته باشد.

۷-۳-۳-۱) یک تبلیغ بر روی شورتهای کشی یا ساپورت (که جزء لباسی که زیر لباس اصلی پوشیده می‌شود محسوب نمی‌گردد) یا شلوار کشی یا ساپورتی که کل پا را می‌پوشاند به جای یک تبلیغ مجاز (که در مقررات ۷-۳-۳ آمده است) مجاز می‌باشد.

۷-۳-۴) لباسی که زیر لباس اصلی (پیراهن، شورت، دامن و ...) پوشیده می‌شود، به عنوان لباس در نظر گرفته نمی‌شود و اگر قابل مشاهده باشد نباید تبلیغ داشته باشد.

۷-۳-۵) تبلیغات گرمکن ورزشی در مراسم اهداء جوایز از بند ۷ این مقررات تبعیت می‌کند. بدین صورت که قوانین تبلیغات روی کاپشن (ژاکت) ورزشی مانند پیراهن و قوانین تبلیغات شلوار ورزشی مانند شورت می‌باشد.

۷-۴) محدودیت‌ها در تبلیغات

۷-۴-۱) تبلیغات در بندهای ۲-۷ و ۳-۷ ممکن است نام و یا لوگوی شرکت تولیدکننده لباس یا هر اسپانسر دیگری باشد.

۷-۴-۲) هر تبلیغ باید فقط در مورد یک محصول و یا سازمان باشد.

۷-۴-۳) تبلیغات نباید حاوی هرگونه پیام مذهبی، سیاسی یا هر پیام دیگری که جنبه تجاری ندارد باشد (مانند: من اسپانسر ندارم، من زیبا هستم و ...)



قوانین و مقررات لباس و تبلیغات لباس بازیکنان

Page 6 of 6

۷-۴-۴) بازیکنان نباید هرگونه خالکوبی، تتو، نقاشی و یا علامتی (یا چیزهای مشابهی که لباس نیستند) که غیر قانونی، توهین آمیز، تجاری یا اذعان کننده پیام مذهبی یا سیاسی هستند داشته باشند.

۷-۴-۵) تبلیغ دخانیات و شرکت‌های تولیدکننده آن مجاز نمی‌باشد.

۷-۴-۶) درج علامت شرکت تولیدکننده لباس که مربوط به جنس لباس می‌باشد با اندازه حداکثر ۲۰ سانتی‌متر مربع و یا کمتر بر روی لباس مجاز می‌باشد.